

# Oltre 150 studenti a lezione in quattro aziende

## CADONEGHE

Orientare studenti e studentesse al lavoro del futuro, stimolandone la curiosità e la passione fin dalla scuola media. È questo l'obiettivo del progetto "La scuola in azienda", realizzato da Cna di Padova e Rovigo e che è stato ripreso dopo il periodo di stop dovuto alla pandemia. Sono stati coinvolti più di 150 studenti, per un totale di sei classi della scuola secondaria Don Milani dell'istituto comprensivo di Cadoneghe, in una visita a quattro aziende del territorio: Cib Unigas, Lapalma, Maschio Gaspardo e Unox.

I ragazzi hanno potuto comprendere dal "vivo" come funziona un'impresa e in quali ambienti opera, porre domande,



avere chiarimenti, ascoltare testimonianze dirette da parte degli imprenditori e dei lavoratori. «Curiosità, passione, abilità e competenze sono le parole d'ordine alla base del nostro progetto – ha detto Matteo Mas-

sarotto, referente del progetto di Cna - che vuole portare sul "campo" gli studenti e coinvolgerli in un'esperienza interattiva e stimolante». «Ho sempre creduto nel dialogo tra studenti e imprenditori, e il progetto di

Cna ne è la prova – aggiunge il sindaco Marco Schiesaro - Trovo che questo progetto possa aiutare i ragazzi a fare chiarezza sulle scelte del loro futuro».

L'assessore alla scuola, Sara Ranzato, ha parlato di «un'esperienza che stimola le nuove generazioni a toccare con mano il mondo del lavoro e a sentire le esperienze di chi "si è fatto da solo". Al termine della visita, i ragazzi dovranno preparare una relazione e verrà loro assegnato un attestato». Gli studenti sono stati accompagnati dal dirigente scolastico Giovanni Petrina che ha sottolineato l'importanza per gli studenti di «avere segnali per orientarsi nella vita e nel lavoro».

**L.Lev.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

